

EFECTO TECHO Y EFECTO SUELO DE UN TEST (NESPLORA ATTENTION AULA) PARA LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS ATENCIONALES

Redondo, M., González, M.F., Mejías, M., Lizarazu, B., Rebón, F.
NESPLORA technology & behavior, Donostia-San Sebastián, España

OBJETIVO

Una de las características psicométricas deseables en un test de evaluación neuropsicológica es que no muestre tener ni efecto suelo ni efecto techo; por tanto, el objetivo de este estudio ha sido el de comprobar el efecto techo y el efecto suelo de la prueba de evaluación NESPLORA Attention AULA.

MÉTODO

NESPLORA Attention AULA (Climent y Banterla, 2011) se utiliza sobre todo para la ayuda al diagnóstico del TDAH y ha sido validado con niños entre 6 y 16 años (Iriarte et al., 2016). Es una tarea de ejecución continua (Continuous Performance Task, CPT) que se realiza en un entorno de realidad virtual semejante a un aula de colegio o instituto. El test es mostrado a través de unas gafas especiales dotadas de sensores de movimiento y auriculares, y durante las pruebas hay acontecimientos distractores habituales en una clase. Los estímulos que recibe el niño o adolescente pueden ser tanto auditivos como visuales, presentándose en 5 ejercicios:

- 1. **Entrenamiento en realidad virtual:**
Invita a explorar el aula para entender el funcionamiento de la realidad virtual y los dispositivos (gafas y botón bluetooth).
- 2-3. **Entrenamiento y evaluación en ejercicio tipo "Xno":**
En estos ejercicios, se debe responder a todos los estímulos salvo a uno en concreto indicado por el profesor virtual.
- 4-5. **Entrenamiento y evaluación en ejercicio tipo "X":**
En los dos últimos ejercicios del test, se debe responder a un estímulo concreto indicado igualmente por dicho profesor.

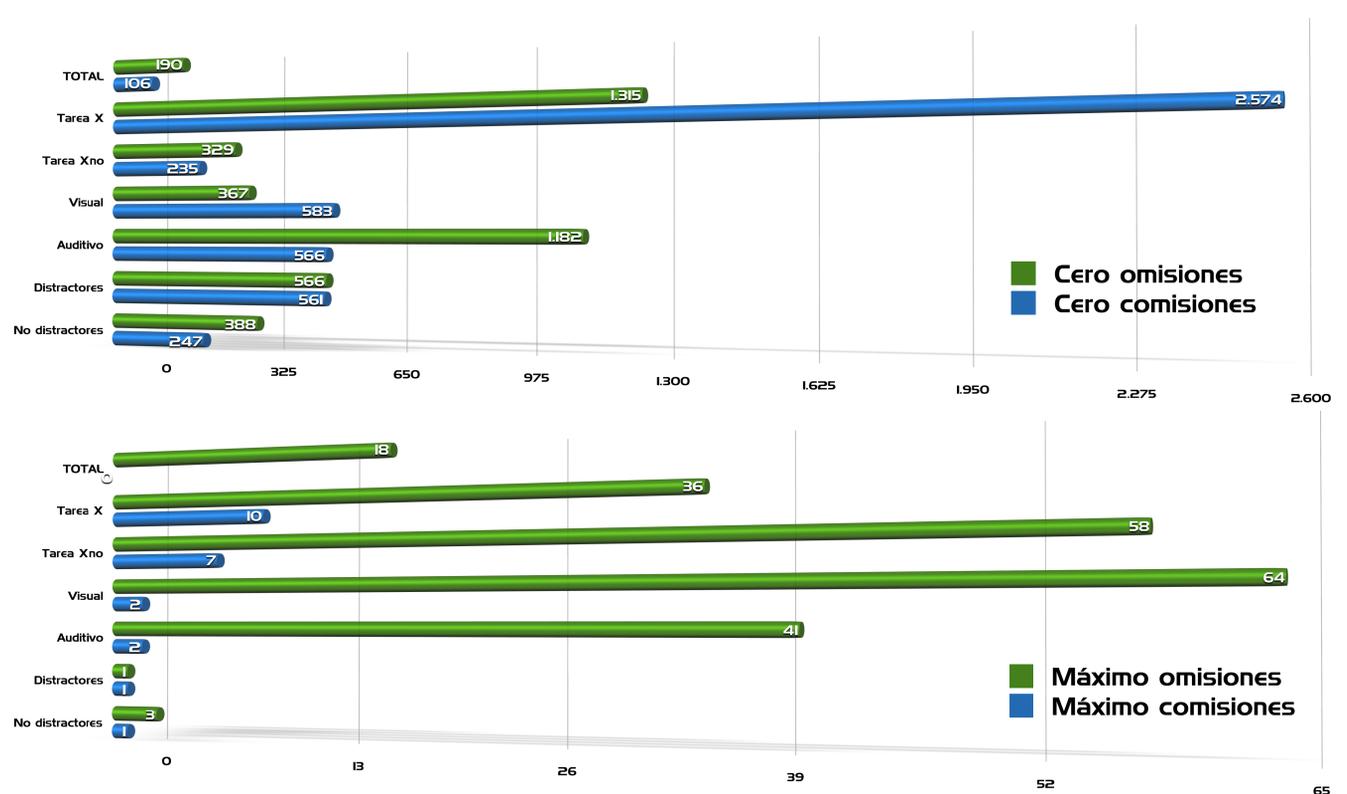
ÍNDICES PRINCIPALES	DESCRIPCIÓN	RELACIONADO CON
Errores de Omisión	La persona no pulsa el botón ante un estímulo que sí requiere pulsar	Inatención
Errores de Comisión	El sujeto presiona el botón ante un estímulo que no requiere pulsar	Impulsividad
Tiempo de Reacción	Tiempo transcurrido desde la presentación del estímulo hasta que el sujeto emite una respuesta	Velocidad perceptiva
Variabilidad en el Tiempo de Reacción	Cambios en los patrones del tiempo de reacción durante el test	Atención sostenida, vigilancia
Actividad Motor	Movimiento de cabeza	Hiperactividad
Calidad del Foco Atencional	Número de errores cometidos por el sujeto cuando este estaba mirando a la pizarra donde se presentan los estímulos visuales	Inatención

Todos estos índices, menos la calidad del foco atencional; se miden tanto por tarea global, como por el tipo de tarea (X - Xno), por modalidad sensorial (visual/auditiva), así como por estar en presencia o ausencia de distractores. La tarea completa está compuesta de 360 ítems (180 en cada tarea), de los cuales 186 son visuales y 174, auditivos. Hay un total de 16 distractores (9 en la tarea Xno y 7 en la tarea X). Los ítems de la tarea que se ven afectados por la presencia de cada distractor son diferentes dependiendo del tiempo de duración de cada distractor y de la velocidad de respuesta del sujeto.

Para este estudio se analizaron los datos de 13.046 personas (69'8% varones. Edad media: 9'95 años, DT: 2,81) y se analizó la proporción de omisiones y comisiones (cero omisiones y comisiones indica efecto techo y máximo número de omisiones y comisiones indica efecto suelo) en el total y por cada una de las condiciones (tipo de tarea, modalidad sensorial y con/sin distractores) del test.

RESULTADOS

- Al analizar el número de personas que habían realizado cero omisiones y cero comisiones en la prueba, se comprobó que sólo 5 personas (el 0,038% de la muestra) mostraron efecto techo al no cometer ningún fallo en la prueba.
- En cuanto al efecto suelo, ninguna persona hizo el máximo número de omisiones y comisiones en la prueba.
- Si se analiza la ejecución en las diferentes condiciones del test, se encuentra que ante los estímulos auditivos, ante presencia de distractores y en la tarea Go, hay una mayor proporción de personas que cometen cero omisiones y cero comisiones (excepto en los estímulos visuales que hay mayor proporción de personas con cero comisiones).
- En relación a aquellas personas que hacen el máximo número de omisiones y de comisiones, no se ve un patrón claro cuando se analizan sus respuestas.



CONCLUSIONES

NESPLORA Attention AULA tiene un alto poder de discriminación, ya que permite evaluar las capacidades atencionales de los niños entre 6 y 16 años sin que realicen efecto techo ni suelo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS