



## D6.1 – Website and landing pages



Version: 1.0  
Date: 04/12/2017  
Dissemination level: (PU, PP, RE, CO): Public

Project Co-Founded by European Commission within the Horizon 2020

## TABLE OF CONTENTS

<b>1. EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	3
<b>2. INTRODUCTION</b> .....	3
<b>3. HOME SECTION</b> .....	4
<b>4. VRMIND SECTION</b> .....	6
<b>5. PRODUCTS SECTION</b> .....	8
<b>5.1 Nesplora Aula</b> .....	8
<b>5.2 Nesplora Aula School</b> .....	9
<b>5.3 Nesplora Aquarium</b> .....	10
<b>5.4 Nesplora Ice Cream</b> .....	11
<b>6. CONTACT SECTION</b> .....	13
<b>7. CONCLUSIONS</b> .....	13

VRMIND (GA 133901)

## 1. EXECUTIVE SUMMARY

One of the objectives of the WP6 is to create the VRMIND website and the corresponding landing pages per each one of the products developed. This website has been created according to the recommendations established after the analysis of the SEM, SEO and online strategy specified in D6.3.

The website must be alive not only throughout the VRMIND project but also beyond of it. The objective of the website is twofold: to give information in general about Nesplora, the VRMIND project and the different products; and to allow the potential customers to acquire our products.

It is important to make a comment before visiting the website. The names of the products specified in the VRMIND proposal, have changed as a consequence of the new corporate image. The names of the products specified in the proposal have changed to the following commercial names:

- AULA: Nesplora Aula
- Aula School: Nesplora Aula School
- Aquarium: Nesplora Aquarium
- ICSTEST: Nesplora Ice Cream
- DIMEMO: Nesplora Suite

The logic behind these names is that now we put firstly the name of the company and the second part of the name of the test is related with the virtual scenario.

## 2. INTRODUCTION

Before the VRMIND project, Nesplora has two main websites pages: Nesplora website ([www.nesplora.com](http://www.nesplora.com)) and Aula website ([www.aulanesplora.com](http://www.aulanesplora.com)). In the first one the information about the company was shown, and the second one was dedicated to the Aula product. This year, after the analysis of the online strategy, we thought that to have two different websites makes no sense. That is why we merge these two pages in only one that now is called [www.nesplora.com](http://www.nesplora.com).

The landing page of Aquarium was ready by middle April for the ADHD World Congress on Vancouver. This first version of the landing page was only in English and it was preliminary and not complete. But the aim was to have a website where the attendance to this congress can have a look at the Nesplora Aquarium test. From that moment until now, we have been constantly changing the web page. Currently the website is in both Spanish and English and it has incorporated the new Nesplora image.

The website has four different sections. In the next chapters the different sections of the website are described.

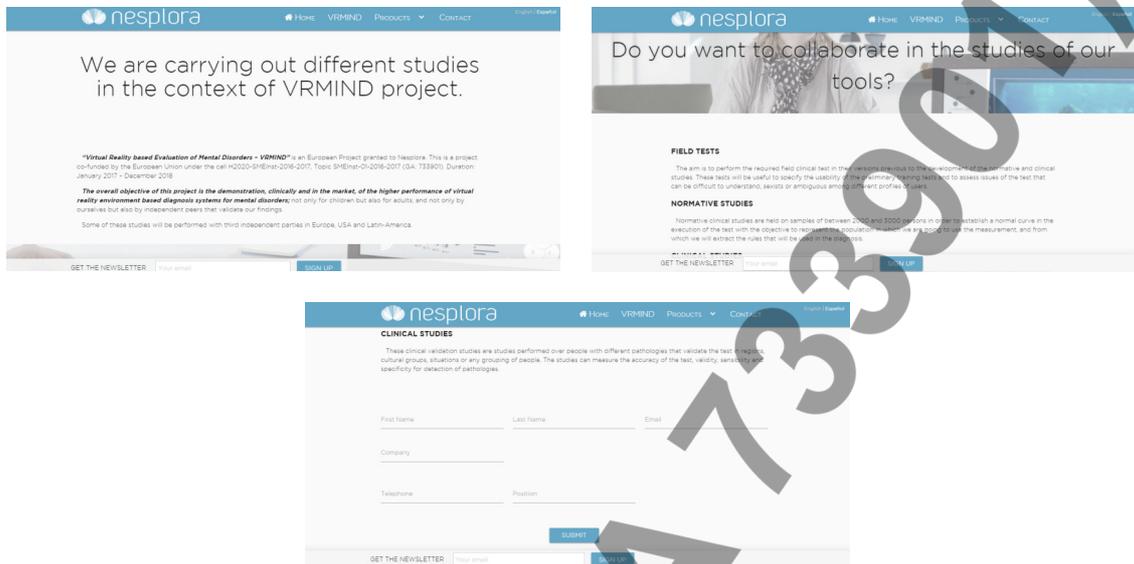
### 3. HOME SECTION

The HOME section provides an overview to the company, the different products, the VRMIND project and the contact information.

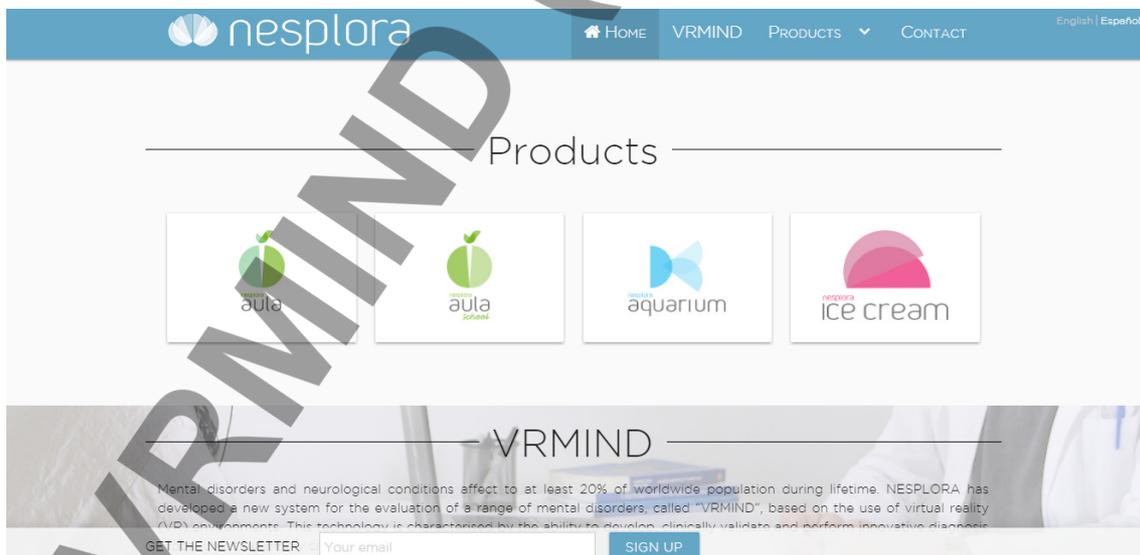


In the first part of the HOME we have included the corporate video, a description of Nesplora and a link to the collaborate section. Once the visitor clicks on the “COLLABORATE” button, s/he goes directly to a different page where information about VRMIND and the studies we are carrying out is shown and also a brief questionnaire that the potential collaborator in our studies can fill in. Once s/he presses the SUBMIT button, we receive an

email with her/his interest in collaborating and the details contact, so we then contact with him/her.



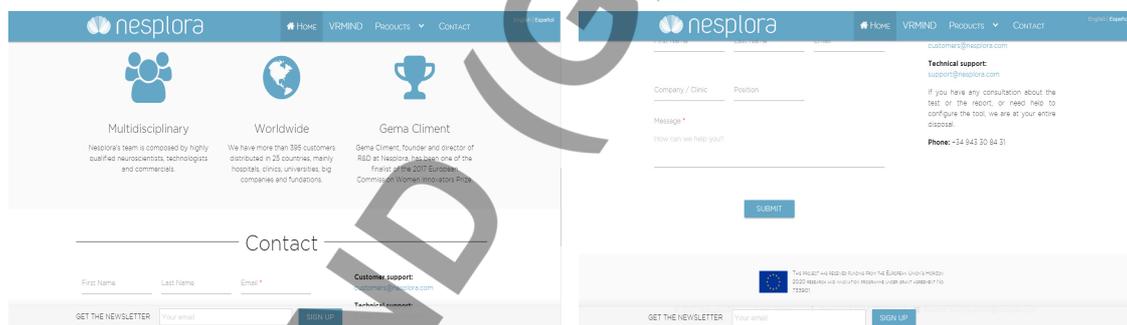
On the second part of the HOME section, the logos of the products with a direct link to them are shown:



Above, brief information about the VRMIND Project and a direct link to the project is shown.



Finally on the bottom of the HOME section, general information about the company and the contact application and details are shown.



#### 4. VRMIND SECTION

This section aims to provide general information about the VRMIND project: Project overview; Objectives; Ambition of VRMIND, Timeline, Work Packages, Collaborators and Contact. Most of these sub-sections have fixed information content, but the Collaborators sub-section is updated each time we sign a new collaboration agreement.

## D6.1 – VRMIND website and landing pages



The screenshots display the following pages:

- Project Overview:** Discusses the overall objective of the project, the VRMIND virtual environments, and the Nesplora Aula neuro-psychological test.
- Objectives:** Lists key goals such as migrating the Nesplora Ice Cream platform, performing normative clinical studies, and regional validation.
- Ambition of VRMIND:** Highlights the novelty of the innovation business project, the VRMIND diagnosis system, and the ecological validity of the diagnostic protocols.
- Timeline:** Shows a Gantt chart representing the project schedule.
- Work Packages:** Details the project's structure into 6 Work Packages (WPs), including WPI Management and Coordination and WPI Dissemination and Communication.
- Collaborators:** Features a world map and a table of international partners, including institutions like the University of Granada and the University of Zaragoza.

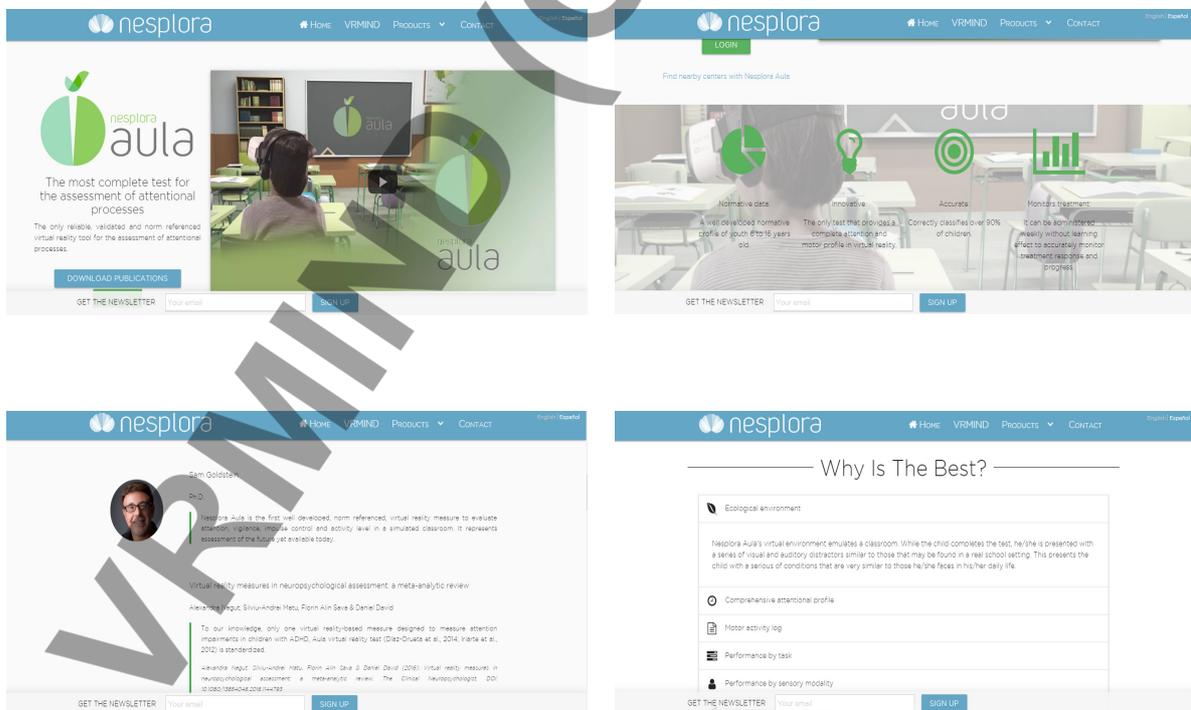
Each page includes a 'GET THE NEWSLETTER' form with a 'SIGN UP' button and a 'VRMIND' watermark.

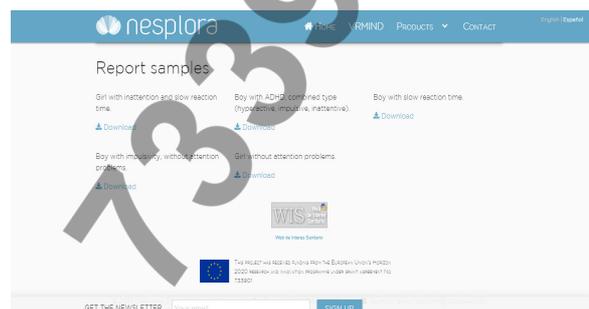
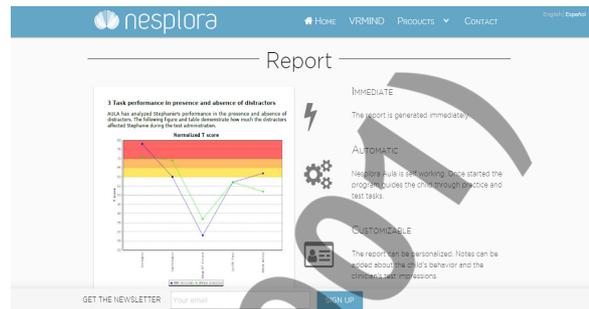
## 5. PRODUCTS SECTION

In this section the visitor can get information about the products already on the market and about the other products that will be deployed into the market soon. Currently, in this section the visitor can find information about Nesplora Aula, Nesplora Aula School, Nesplora Aquarium and Nesplora Ice Cream.

### 5.1 Nesplora Aula

Nesplora Aula is the section with more information since this is the product that has been in the market for longest. In this section, apart from a summary of the tool, we can find information about certified centres with Nesplora Aula, to download the Publication Dossier, brief statements about the tool, and an extensive sub-section regarding the automatic report generated by this tool: a description of the report, a video about how to interpret it and some report examples.

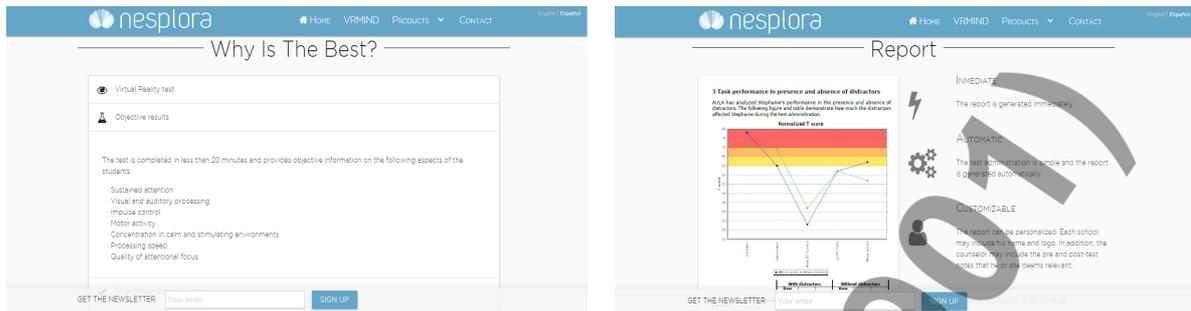




## 5.2 Nesplora Aula School

The Nesplora Aula School section has a similar structure as the Nesplora Aula one. In this section, apart from the information about the tool and the report, the visitor can also ask for a quotation by filling in a questionnaire.





### 5.3 Nesplora Aquarium

The Nesplora Aquarium section has three main parts:

- On the top of the section, the visitor can find general information about the tool and a short video in which an adult simulates to be evaluated with the tool. By clicking on the COLLABORATE button the visitor can access to the application to collaborate in the studies with this tool.



- In the middle of the section information about the advantages of the tool can be found.



- On the bottom, there is some information about the report.



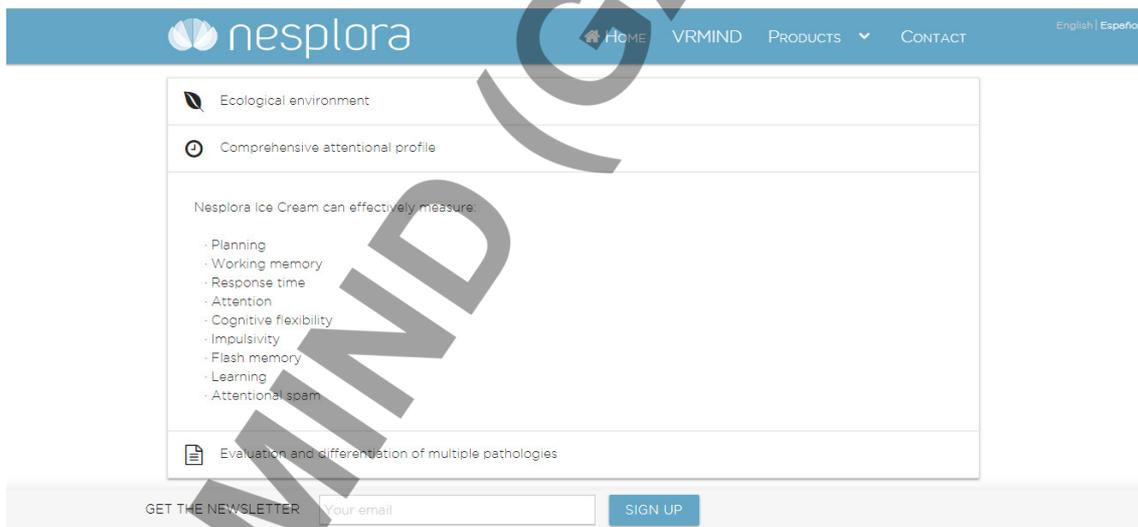
## 5.4 Nesplora Ice Cream

Nesplora Ice Cream section has also three different sub-sections:

- On the top, the visitor can find the purpose of this test and also an image of it.



- In the middle there is some information about the advantages of using this tool.

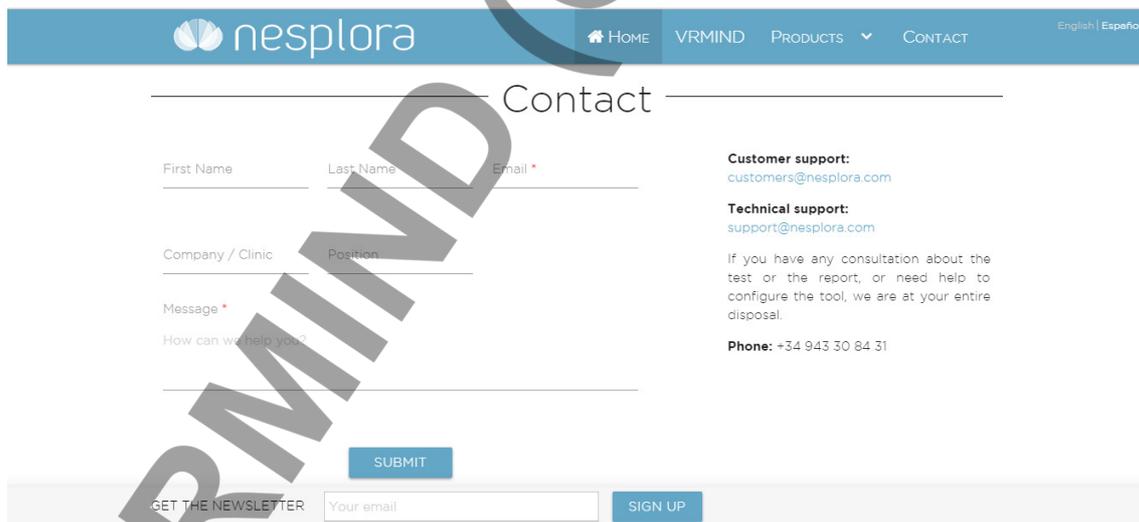


- On the bottom, the concrete goals of the test can be found.



## 6. CONTACT SECTION

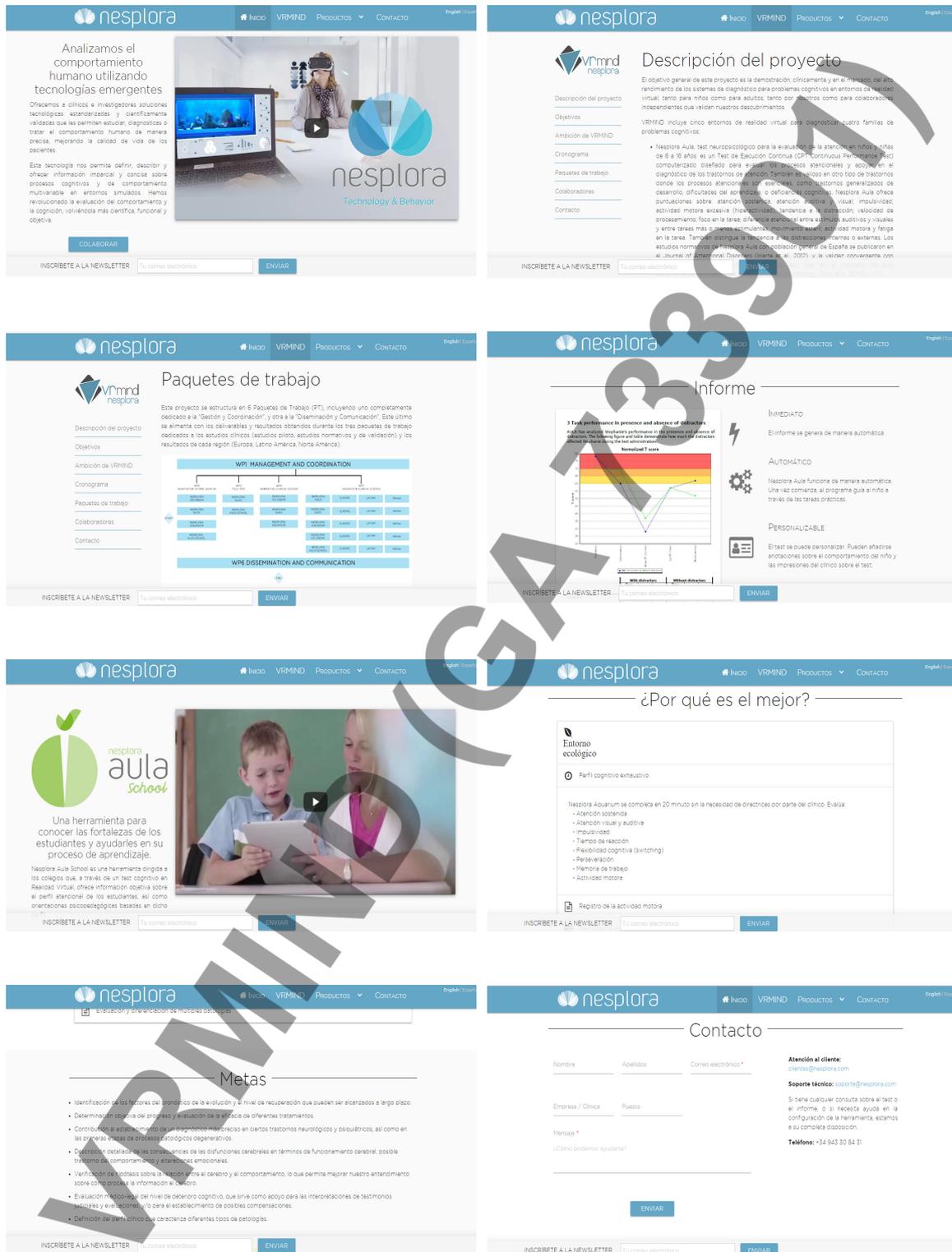
This last section provides information about the contact details, including a contact form.



## 7. CONCLUSIONS

Currently we have a website in both English and Spanish with the basic information of the company, the VRMIND project and our current and upcoming products. Below some screenshots of the Spanish version of the website are shown.

## D6.1 – VRMIND website and landing pages



**nesplora** Inicio VRMIND Productos CONTACTO English / Español

**Analizamos el comportamiento humano utilizando tecnologías emergentes**

Ofrecemos a clínicos e investigadores soluciones tecnológicas avanzadas y científicamente validadas que les permiten estudiar, diagnosticar o tratar el comportamiento humano de manera precisa, mejorando la calidad de vida de los pacientes.

Esta tecnología nos permite definir, describir y ofrecer información imparcial y concisa sobre procesos cognitivos y de comportamiento multivariable en entornos simulados. Hemos revolucionado la evaluación de comportamiento y la cognición, volviéndola más científica, funcional y objetiva.

COLABORAR

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

**VRmind nesplora** Descripción del proyecto

El objetivo general de este proyecto es la demostración, clínicamente y en el marco de, del rendimiento de los sistemas de diagnóstico para problemas cognitivos en entornos de Realidad Virtual, tanto para niños como para adultos, tanto por **diagnóstico** como para **colaboración**, independientemente de veñen nuestros descubrimientos.

VRMIND incluye cinco entornos de realidad virtual para diagnosticar cuatro familias de problemas cognitivos:

- Nesplora Aula, test neuropsicológico para la evaluación de la atención en niños y niñas de 6 a 16 años. Es un Test de Ejecución Continua (CPT: Continuous Performance Test) con características diseñadas para evaluar déficits atencionales y apoyar en el diagnóstico de los trastornos de atención. También es válido en otro tipo de trastornos donde los procesos atencionales son esenciales, como trastornos generalizados de desarrollo, dificultades del aprendizaje, o del lenguaje cognitivo. Nesplora Aula ofrece puntuaciones sobre atención sostenida, atención sustenta, visual, impulsividad, actividad motora excesiva (hiperactividad), tendencia a la distracción, velocidad de procesamiento, foco en la tarea, errores adicionales entre estímulos auditivos y visuales y entre tareas más o menos automáticas (movimiento visual), actividad motora y fatiga en la tarea. También distingue la tendencia a las distracciones internas o externas. Los estudios normativos de Nesplora Aula (colaboración general de España se publicaron en el Journal of Attentional Disorders (JAD) en el 2015) y la validación con usuarios con el Journal of Attentional Disorders (JAD) en el 2015) y la validación con usuarios con el Journal of Attentional Disorders (JAD) en el 2015).

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

**nesplora** Inicio VRMIND Productos CONTACTO English / Español

**VRmind nesplora** Paquetes de trabajo

Este proyecto se estructura en 6 Paquetes de Trabajo (PT), incluyendo uno completamente dedicado a la Gestión y Coordinación) y otro a la Difusión y Comunicación. Este último se alinea con los deliverables y resultados obtenidos durante los tres paquetes de trabajo dedicados a los estudios clínicos (estudios piloto, estudios normativos y de validación) y los resultados de cada región (Europa, Latinoamérica, Norte América).

Descripción del proyecto

Objetivos

Ambición de VRMIND

CrONOGRAMA

Paquetes de trabajo

Colaboradores

Contacto

**WPI MANAGEMENT AND COORDINATION**

REGION	PT	ACTIVIDADES	ENTREGABLES	FECHAS	RESPONSABLES
EUROPE	PT1	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
	PT2	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
	PT3	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
LATINOAMÉRICA	PT1	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
	PT2	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
	PT3	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
NORTE AMÉRICA	PT1	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
	PT2	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
	PT3	ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA
		ANÁLISIS DE REQUISITOS	ANÁLISIS DE REQUISITOS	SEPT-15	ALBA

**WPI DISSEMINATION AND COMMUNICATION**

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

**nesplora** Inicio VRMIND Productos CONTACTO English / Español

**VRmind nesplora** Informe

**3 Task performance in presence and absence of distraction**

El informe se genera de manera automática

**INMEDIATO**

El informe se genera de manera automática

**AUTOMÁTICO**

Nesplora Aula funciona de manera automática. Una vez comienza el programa guía al niño a través de las tareas prácticas.

**PERSONALIZABLE**

El test se puede personalizar. Pueden añadirse anotaciones sobre el comportamiento del niño y las impresiones de clínico sobre el test.

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

**nesplora** Inicio VRMIND Productos CONTACTO English / Español

**VRmind nesplora** ¿Por qué es el mejor?

**Entorno ecológico**

Perfíl cognitivo exhaustivo

Nesplora Aquarium se completa en 20 minutos en la necesidad de directores por parte del clínico. Evalúa:

- Atención sostenida
- Atención visual y auditiva
- Impulsividad
- Tiempo de reacción
- Flexibilidad cognitiva (switching)
- Perseveración
- Memoria de trabajo
- Actividad motora

Registro de la actividad motora

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

**nesplora** Inicio VRMIND Productos CONTACTO English / Español

**VRmind nesplora** Evaluación y mejoramiento de múltiples patologías

**Metas**

- Identificación de los factores del entorno de la evolución y el nivel de recuperación que pueden ser alcanzados a largo plazo.
- Determinación objetiva del progreso y evaluación de la eficacia de diferentes tratamientos.
- Contribución al establecimiento de un diagnóstico preciso en ciertos trastornos neurológicos y psiquiátricos, así como en los criterios de diagnóstico psicológico operacionales.
- Detección temprana de las consecuencias de las disfunciones cerebrales en términos de funcionamiento cerebral, posible trastorno de comportamiento y alteraciones emocionales.
- Verificación de hipótesis sobre la relación entre el cerebro y el comportamiento, lo que permite mejorar nuestro entendimiento sobre cómo procesa la información el cerebro.
- Evaluación retrospectiva del nivel de deterioro cognitivo, que sirve como apoyo para las interpretaciones de testimonios retrospectivos y el desarrollo de posibles compensaciones.
- Definición del perfil clínico que caracteriza diferentes tipos de patologías.

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

**nesplora** Inicio VRMIND Productos CONTACTO English / Español

**VRmind nesplora** Contacto

Nombre  Apellidos  Correo electrónico \*

Empresa / Clínica  Puesto

Mensaje \*

¿Cómo podemos ayudarte?

**Atención al cliente:** clientes@nesplora.com

**Soporte Técnico:** soporte@nesplora.com

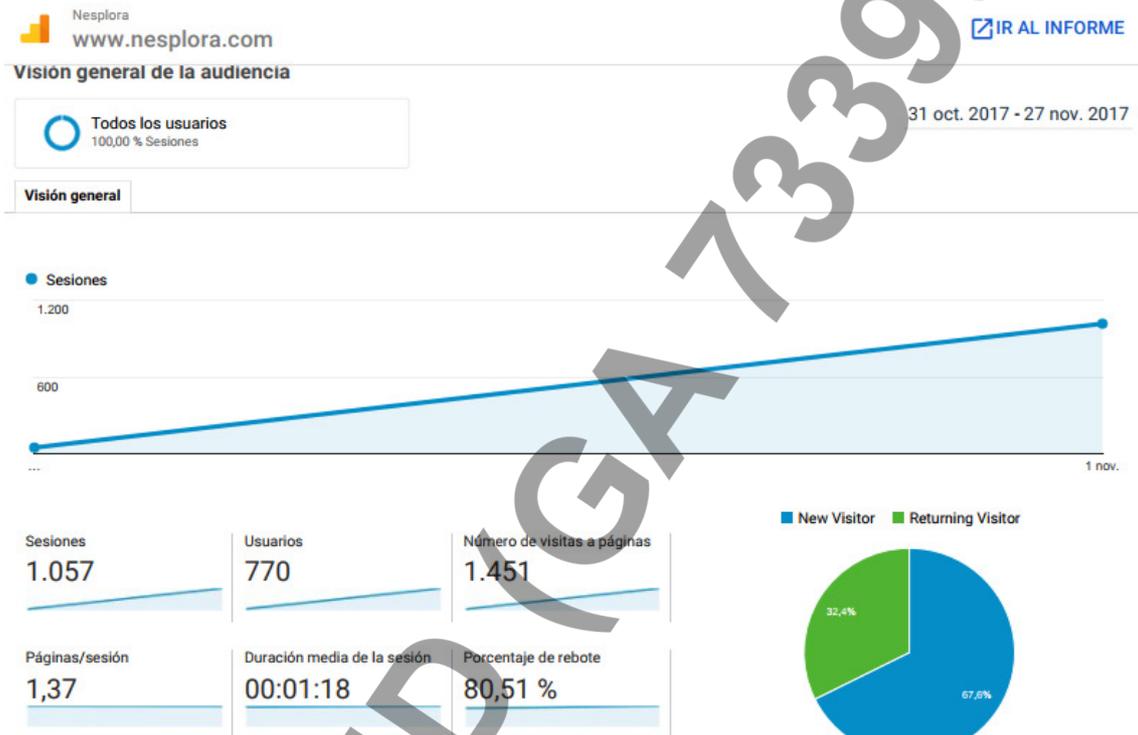
Si tiene cualquier consulta sobre el test o el informe, o si necesita ayuda en la configuración de la herramienta, estamos a su completa disposición.

**Teléfono:** +34 943 30 84 81

INSCRIBETE A LA NEWSLETTER  Tu correo electrónico

The next step is to integrate a payment gateway into this web so the customer can directly acquire our products in the website.

In the last month (from October 31<sup>st</sup> until November 27<sup>th</sup>), the number of visits to this website was 1451 in 1057 sessions and from 770 users. This means about 25.5 users per day. The average time of user sessions on the website was 1 minute and 18 seconds.



Most of the users come from Spain (75.50%). The other five countries with more number of visitors are United States (5.39%), Mexico (5.11%), Chile (2.27%), Argentina (1.42%) and Honduras (1.23%).

% de nuevas sesiones  
67,55 %

Pais	Sesiones	% Sesiones
1. Spain	798	75,50 %
2. United States	57	5,39 %
3. Mexico	54	5,11 %
4. Chile	24	2,27 %
5. Argentina	15	1,42 %
6. Honduras	13	1,23 %
7. Panama	7	0,66 %
8. Bolivia	6	0,57 %
9. Germany	6	0,57 %
10. Ecuador	6	0,57 %

Nexplora  
www.nexplora.com

[IR AL INFORME](#)

Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

29 oct. 2017 - 27 nov. 2017

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



D6.1 – VRMIND website and landing pages

País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	1.122 % del total: 100,00 % (1.122)	67,91 % Media de la vista: 67,83 % (0,13 %)	762 % del total: 100,13 % (761)	80,30 % Media de la vista: 80,30 % (0,00 %)	1,37 Media de la vista: 1,37 (0,00 %)	00:01:17 Media de la vista: 00:01:17 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. Spain	845 (75,31 %)	64,14 %	542 (71,13 %)	78,11 %	1,41	00:01:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. United States	61 (5,44 %)	93,44 %	57 (7,48 %)	98,36 %	1,02	<00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Mexico	55 (4,90 %)	65,45 %	36 (4,72 %)	89,09 %	1,15	00:00:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. Chile	24 (2,14 %)	75,00 %	18 (2,36 %)	70,83 %	1,58	00:02:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. Argentina	18 (1,60 %)	83,33 %	15 (1,97 %)	83,33 %	1,33	00:01:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Honduras	14 (1,25 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	78,57 %	1,29	00:00:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Panama	7 (0,62 %)	71,43 %	5 (0,66 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Bolivia	6 (0,53 %)	100,00 %	6 (0,79 %)	50,00 %	2,00	00:00:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Colombia	6 (0,53 %)	83,33 %	5 (0,66 %)	50,00 %	1,50	00:02:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Germany	6 (0,53 %)	83,33 %	5 (0,66 %)	83,33 %	1,17	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 40

In light of these results, we can say that the website provides updated and complete information about Nesplora products and about VRMIND project. The traffic results of the website are not bad and we continuous working in order to get better results and a payment gateway into this website.